

El Proyecto Integrado en Bachillerato: Una aproximación a la vida activa.

The Project Integrated in High School. An approximation to the active life.

BÁRBARA ARIAS GÓMEZ.

I.E.S. Politécnico Jesús Marín. MÁLAGA.

RESUMEN

La asignatura de Proyecto Integrado en Bachillerato se plantea para promover un pensamiento social crítico, que dé como resultado futuros ciudadanos con capacidad no solamente para acceder a una gran cantidad de información, sino también para analizarla, valorarla y desarrollar aptitudes que permitan la toma de decisiones en un entorno muy cambiante.

Hoy en día los medios de comunicación difunden gran cantidad de noticias sobre tasas de actividad, desempleo y otros temas relacionados con ésta materia, que son de gran importancia e interesan cada día más. Pero el alumnado no tiene la madurez suficiente como para comprender el funcionamiento de la sociedad que le rodea, donde la economía juega en estos momentos un papel muy importante. Por ello, se plantea el desarrollo de un Proyecto en el que se defina la actividad de una empresa, con el fin de conectar los estudios de las distintas materias que lo configuran, con la realidad. A medida que se implementan las fases del Proyecto, se van analizando en el aula temas transversales de actualidad tales como la publicidad, el desempleo, el consumo responsable, el cuidado del medio ambiente y el estudio de la situación económica actual. Todo ello basado en un soporte eminentemente reflexivo.

Palabras clave. Proyecto de investigación, tema transversal, consumo, crisis económica, nivel de vida, protección del medio ambiente.

ABSTRACT

The subject of Project Integrated in High School appears to promote a social critical thought, which gives like proved civil futures with capacity not only to accede to a great quantity of information, but also to analyze it, to value and to be developed by aptitudes that allow the capture of decisions in a very changeable environment.

Nowadays the mass media spread great quantity of news on rates of activity, unemployment and other topics related to this one matter, which they perform great importance and are interested every day more. But the students don't have the sufficient maturity to understand the functioning of the society who they wraps, where the economy plays in these moments a very important role. For it, there appears the development of a Project in which the activity of a company is defined, in order to connect the studies of the different matters that form it, with the reality. As the phases of the Project are implemented, transverse topics of current importance are analyzed in the classroom such as the advertising, the unemployment, the responsible consumption, the care of the environment and the study of the economic current situation. All this based on an eminently reflexive support.

Keywords. Research project, curriculum subject, consumption, economic recession, standard of living, environmental protection.

INTRODUCCIÓN

La asignatura de Proyecto Integrado se plantea como respuesta ante las características que la sociedad demanda de los ciudadanos del siglo XXI. A lo largo de ella, se desarrolla un Proyecto que se basa en la creación de una empresa. Se lleva a cabo con un grupo de 1º de Bachillerato de Ciencias Sociales del I.E.S. Politécnico Jesús Marín de Málaga durante el curso 2008/2009 cuando se implanta por primera vez esta asignatura. Pero este estudio, no va a quedar únicamente en el análisis de las fases para la creación de un Proyecto empresarial, sino que se abordan temas transversales, a través de textos sobre los que se proponen cuestiones para su posterior debate.

Por tanto, los objetivos que se deben alcanzar son los siguientes:

1. Aplicar las competencias básicas adquiridas en la etapa anterior.
2. Identificar y analizar todos los factores que influyen en cada una de las fases de elaboración del Proyecto.
3. Buscar y diseñar información obteniendo conclusiones, con el apoyo de recursos tecnológicos.
4. Trabajar en equipo con responsabilidad en la toma de decisiones.

Lo que se persigue con esta experiencia es que el futuro ciudadano comprenda el mundo en que vivimos ¿Hay algún alumno al que no le interese comprender el mundo en el que vive? Con este enfoque se tiene mucho terreno ganado: la motivación, factor imprescindible en todo proceso educativo (Domínguez, 2004).

El Proyecto se desarrolla en base a dos ejes metodológicos fundamentales, que son:

- La participación en clase: a través de debates, puestas en común y exposición oral de los distintos aspectos del Proyecto.
- El trabajo en equipo: para favorecer el desarrollo de la socialización del alumnado, contribuyendo a la adquisición progresiva de las competencias sociales, precisas para la vida en sociedad (Fortes, 1994).

El alumnado se forma de esta manera, desde una educación como despliegue de experiencias (Coll, 1988) y a través de una enseñanza por descubrimiento - aprendizaje constructivo- y por exposición -aprendizaje reconstructivo- (Carretero, Pozo y Asensio, 1989).

Se sigue una estrategia de autoaprendizaje, teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- Cómo se observa.
- Cómo se describe y se busca la documentación.
- Cómo se organizan las ideas del grupo.

Así mismo, los materiales que se proporcionan y las actividades que se desarrollan deben desencadenar en experiencias de aprendizaje significativas. Por ello, se abordan temas relacionados con la publicidad, el desempleo y el consumo racional, ecológico y solidario. Los motivos que justifican ésta elección son los siguientes:

- La mayoría de las necesidades de las personas están hoy en día muy influenciadas por la publicidad, que transmite creencias y opiniones influyendo directamente sobre los jóvenes con campañas muy agresivas (Travé, 2006). Los mensajes publicitarios transmiten valores e incluso modelos de comportamiento que pueden llegar a ser muy dañinos en nuestro alumnado, incitando de forma continuada al consumo.
- El desempleo es un “mal” que está afectando a un gran número de familias, por lo que conviene tomar conciencia de algunas de las causas que lo desencadenan, comprenderlo y proponer vías de solución, ya que es un problema por el que pueden estar afectados.
- Conocer el entorno más cercano que rodea al alumnado, dentro de un sistema más amplio y complejo es prioritario, si es que se quiere que asuman valores solidarios y luchen por la mejor distribución de la riqueza. Destacar la repercusión de la actividad empresarial sobre el medioambiente. Se trata de formar a personas comprometidas con un desarrollo sostenible que busque el equilibrio entre los recursos naturales, económicos y sociales.

Todos estos aspectos, contribuyen a la formación de ciudadanos conscientes y reflexivos capaces de solucionar los problemas que la propia sociedad de consumo genera. Se parte de las prácticas sociales que rodean al alumnado, como aprendizajes basados en intercambios cooperativos, pero que no se hayan directamente vinculados a prácticas educativas, sino más bien a prácticas sociales y culturales propias del entorno (Martí, 2005).

La elaboración del Proyecto permite poner de relieve las oportunidades y dificultades asociadas al mismo, determinar su importancia y especificar las medidas que se deben adoptar en cada caso para potenciar las ventajas y minimizar los inconvenientes.

Según la Orden de 5 de agosto de 2008, por la que se desarrolla el currículo correspondiente al Bachillerato en Andalucía (BOJA 26/8/2008), son de vital importancia las relaciones interpersonales -acostumbrarse a trabajar en equipo-, por lo que se ofrece un medio que favorece el desarrollo de actitudes intelectuales y sociales tolerantes. Se busca la aparición de conductas prosociales que fomenten la cooperación, el deseo de compartir, empatizar (Aguilera, B. y otros, 1994).

De lo anterior se deducen implicaciones metodológicas claras, debiendo realizarse el Proyecto en un marco altamente participativo, donde la preocupación no debe ser transmitir, sino más bien preparar al alumnado para que construya, desarrolle y sea capaz de profundizar en las materias que se le proponen.

Es una metodología expositiva e investigadora, de forma que se combinan tanto métodos activos (en ellos el docente se comporta de forma pasiva y el alumnado de forma activa) como métodos reactivos (el docente adopta un papel activo y el alumnado se comporta de forma pasiva).

Se informa de los objetivos que queremos alcanzar en cada fase del Proyecto habiéndose entregado previamente, el material necesario con las actividades que se irán realizando.

En definitiva, se fomenta en todo momento la participación activa del alumnado mediante la realización de trabajos de investigación, participación en debates, expresión de las propias opiniones y puestas en común, así como la elaboración de trabajos individuales y en grupo.

DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA

El Proyecto se ha llevado a cabo con un grupo de 1º de Bachillerato de un Instituto situado en Málaga capital, donde el alumnado procede de distintas zonas de la ciudad, algunos menores de edad, que presentan un nivel socio-cultural y económico medio. En el grupo hay un alumno con Síndrome de Asperger diagnosticado y una alumna hipoacúsica que asiste a clase con una profesora de apoyo. Es además un grupo muy numeroso aunque la principal dificultad que se encuentra para desarrollar un trabajo de éstas características, es que solamente se cuenta con una hora a la semana. Por ello, las clases han sido muy intensas exigiendo una gran organización, tarea difícil cuando se trata de un grupo muy numeroso que además ha de trabajar con agrupamientos de cinco o seis personas.

Comenzó el curso con una evaluación inicial donde se plantearon cuestiones que permitieron indagar sobre el nivel de conocimientos del alumnado de las materias a tratar, detectar posibles dificultades y conocer cuáles eran sus objetivos en un futuro relativamente cercano.

Se informó de los objetivos a alcanzar: elaboración de un Proyecto Empresarial que sería en grupo y realización de actividades sobre los temas propuestos relacionados con cada una de las fases del mismo, de los que se haría un debate en clase y, posteriormente tendrían que entregar un análisis individual.

La entrega de los trabajos, tanto de las fases del Proyecto como de las actividades, se hizo semanalmente y en soporte informático. Además a final de cada trimestre, de forma individual prepararon un informe sobre la opinión personal del funcionamiento del grupo: relaciones con los demás, dificultades encontradas, afinidad, etc.

Se entregó al alumnado un cuaderno de apuntes con todas las fases que se debían desarrollar, donde se describían las actividades y el tipo de agrupamiento propuesto para cada una de ellas. Como introducción a la etapa del Proyecto y en relación con la misma, se hacía constar una frase célebre y una breve biografía de su autor. El desarrollo de las fases del Proyecto y las actividades se explican a continuación:

1. **La idea.** Se utilizó una dinámica de grupo, “tormenta de ideas”, en la que el alumnado proponía posibles ideas de negocio para llevar a cabo a lo largo del curso (López y Ruiz, 2008). Sirvió también esta dinámica para que se conocieran y pudieran así realizar los grupos necesarios para el desarrollo de la asignatura.
2. **Identificación de los promotores.** Se estudiaron para cada uno de los promotores aspectos tales como capacidad para asumir riesgos, capacidad organizativa, creatividad, habilidades sociales y experiencia con la actividad.
3. **Análisis del entorno y el mercado.** Se concretó la matriz D.A.F.O. de las empresas según las pautas expuestas. Para identificar las características del mercado había que dar respuesta a cuestiones como:
 - a) Las fuentes de información. ¿Cómo hemos tenido acceso a la información sobre clientes y competencia? ¿Hemos llevado a cabo un estudio de mercado? ¿Cuál ha sido el procedimiento utilizado (encuestas, catálogos, estudios existentes...)?
 - b) El consumidor. ¿Cuáles han sido las conclusiones del estudio acerca del consumidor? Perfil, capacidad de compra, hábitos de consumo, periodicidad y volumen de compra, motivaciones, cualidades que demandan del producto o servicio, comportamiento ante las variaciones en los precios y forma de pago.
4. **Diseño de la empresa.** Se analizó el tipo de producto, características del mismo y su finalidad, entendiéndose por ésta las necesidades que cubre, si existen motivos para suponer que este producto las cubrirá mejor que otros productos ya existentes en el mercado. Se plantearon si el producto implicaba una gestión especial de los residuos que generaba, se contaminaba el medio ambiente, normativa aplicable en esta materia de gestión medioambiental y previsión de medidas para que se cumplan.
5. **Plan de producción.** Describieron el proceso productivo empleado por la empresa, indicando los elementos necesarios (número de trabajadores, máquinas, componentes...), los requisitos del local, etc. Elaboraron un esquema para mostrar la secuencia de acciones desde que los materiales entran en el almacén hasta que el producto está elaborado. Respondieron además a las siguientes cuestiones: ¿Existe alguna normativa específica

medioambiental que afecte al proceso productivo?, ¿qué acciones se llevarán a cabo para su cumplimiento?

6. **Plan de marketing.** Concretaron cuestiones como la presentación del producto, el precio que debían fijar (teniendo en cuenta costes), estrategias de precios, comunicación de la empresa con el mercado y canales de distribución utilizados (Aguirre, 1992).
7. **Inversión y financiación.** Elaboraron una lista de inversiones y cuantificaron su coste, buscando la información en catálogos e Internet (Castillo, 1992).
8. **Recursos humanos.** Definieron los puestos de trabajo, la organización interna de la empresa realizando un organigrama de la empresa considerando el perfil de los puestos, la responsabilidad, la jerarquía organizativa y los sistemas de remuneración.
9. **Obligaciones fiscales.** Habiendo elegido la forma jurídica más idónea para cada actividad investigaron las obligaciones fiscales correspondientes.

Como recursos de apoyo para el tratamiento de los temas transversales, se tomaron para su análisis a través de debates, los siguientes artículos:

- **Artículo 45.1 de la Constitución Española de 1978: “Todos tienen derecho a disponer de un medio ambiente adecuado para el desarrollo de la persona, y el deber de conservarlo”.** Explicar cuáles son las consecuencias de este derecho para las actividades empresariales. El alumnado debe investigar el tratamiento que la Constitución Europea da a esta cuestión.
- **El medio ambiente en Europa. Informe de situación de Dobrás.** ¿Qué doce problemas medioambientales son más importantes en Europa? Explica brevemente en qué consiste cada uno de ellos y, en su caso, la relación existente con las actividades industriales. Es aconsejable visitar la página de la Agencia Europea de Medio Ambiente en www.eea.europa.eu/es/publications
- **¿Dónde estará el futuro?** Artículo para descubrir los yacimientos de empleo actuales. www.20minutos.es/noticia/240208
- **Perfil del nuevo consumidor.** Sobre los factores que influyen en la decisión de compra. www.consumer.es
- **España en cifras.** Visitar el sitio web del Instituto Nacional de Estadística, cuya dirección es www.ine.es , en el enlace *INEbase/Síntesis y en España en cifras*

- se accede al directorio *Empresas*. Artículo para investigar qué sector económico español concentra el mayor número de empresas.
- **Retrato de las Pyme.** Partiendo de los datos de la Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa que se pueden encontrar en www.ipyme.org el alumnado llevará a cabo el siguiente trabajo de investigación en grupo: realizar un retrato de la PYME española (explicar qué se considera microempresa, número de PYMES, en qué sectores se encuentran las empresas grandes y en cuáles las pequeñas, número medio de trabajadores...). Se proporciona, no obstante al alumnado el informe de la Dirección General de Política de la PYME.
 - **La desigualdad laboral entre hombres y mujeres en España entre las más altas de UE.** Reflexionar sobre casos que se conozcan y responder: ¿crees que la mujer lleva a cabo una doble jornada laboral? En el texto se habla de trabajo de mujeres y trabajos de hombres, se pide que se argumente si ésta distinción existe en el mercado laboral. El alumnado podrá basarse en la experiencia www.expansión.com
 - **Ecología de marca.** Para la valoración del consumidor ante empresas que respetan el medioambiente www.revista.consumer.es

RESULTADOS

A final de curso todos los grupos entregaron su Proyecto, con una exposición en clase de treinta minutos de duración por cada uno. Se presentaron en OpenOffice® ante el resto de la clase. Algunos diseñaron anuncios en vídeo, otros cuñas de radio e incluso elaboraron artículos publicitarios (bolsas, cajas, vasos...) como apoyo a la estrategia comercial. Al final de cada exposición se realizaron cuestiones. Los Proyectos se desarrollaron en torno a las siguientes actividades: una peluquería, una tienda de ropa de segunda mano, una tienda de ropa con tallas grandes o muy pequeñas, un establecimiento de barrio con productos de primera necesidad y un amplio horario comercial, y una yogurtería.

Como instrumentos de evaluación se consideraron la observación sistemática, revisión de los informes y resúmenes elaborados individual o colectivamente. Se valoró también, la puntualidad en las fechas de entrega, ya que ello da muestras del grado de responsabilidad y madurez del grupo. Para una mejor organización, se entregó al

principio de cada trimestre una programación donde se hacían constar las actividades (de grupo o individuales) y fecha de entrega de las mismas para ese período.

Los criterios de evaluación que se tuvieron en cuenta, quedan recogidos en una tabla que sirvió para la recogida de información y que figura como Anexo (Tabla 1).

El trabajo en grupo se pudo valorar con un grado de aprendizaje medio, cooperativo y con un reparto equilibrado de tareas. Solamente se produjo una excepción en un grupo, en el que dos alumnos tuvieron algunas dificultades, que quedaron resueltas con el consenso de todos los miembros.

La elaboración de tareas se ajustó a lo solicitado, destacando que algunos grupos fueron más originales. En general, se pudo apreciar un alto nivel de preocupación, en todo el proceso, por el cuidado del medioambiente.

CONCLUSIONES

Como balance final, se puede afirmar que ha resultado una experiencia muy satisfactoria, ya que ha servido al alumnado para poner en práctica los conocimientos adquiridos en otras materias e integrarlos dejando así de percibirlos de forma aislada y dándose cuenta de su utilidad y aplicación a la realidad que les rodea. Han aprendido también a investigar y exponer las conclusiones extraídas de todo el proceso, ya que en todo momento se ha insistido en los métodos elegidos para la obtención de información, presentación en tiempo y forma y exposición.

Así mismo, han trabajado en grupo, con las dificultades que ello conlleva. Cabe destacar el grado de integración que ha alcanzado el alumnado con necesidades educativas especiales, ya que el grupo ha promovido en todo momento su progreso total, ayudándoles material y humanamente a ello. Es un éxito poder percibir que la clase considere que la integración de sus compañeros es un derecho sin que esto les suponga ningún perjuicio.

El desarrollo de la asignatura eminentemente práctica y participativa, se ha llevado a cabo en un clima de democracia y solidaridad, aprovechándolo como un elemento más del aprendizaje.

ANEXO

Tabla 1

| | Escasa consolidación 1 | Aprendizaje medio 2 | Buen aprendizaje 3 | Excelencia en el aprendizaje 4 | Nota |
|--|---|--|--|--|------|
| Trabajo en grupo | Escasa participación | Inadecuado reparto de funciones | Sin suficiente puesta en común de los resultados entre los miembros del equipo | Cooperativo. Reparto equilibrado de tareas y funciones | |
| Elaboración de las tareas | Nulo o escaso grado de elaboración | Insuficiente grado de elaboración | Se ajusta a lo exigido. Escaso grado de originalidad | Interesantes y muy originales | |
| Redacción ortografía y presentación | Mala redacción. Muchas faltas y errores gramaticales. Mala presentación | La redacción es mediocre. Hay errores gramaticales. Hay algunas faltas de ortografía. Presentación mediocre. | La redacción es aceptable. Casi sin errores gramaticales ni faltas de ortografía. Presentación normal. | Buena redacción, no hay faltas de ortografía. No cometen errores gramaticales. Buena presentación. | |
| Vocabulario empleado | No se precisan los conceptos. | Falta de claridad y uso incorrecto del vocabulario | Vocabulario preciso, pero no hay claridad de ideas | Vocabulario preciso, uso de términos económicos y buena interpretación de los datos | |
| Exposición oral | Expresión inadecuada. No responden a las cuestiones planteadas | Expresión aceptable. Respuesta a algunas preguntas | Buena capacidad de expresión. Respuesta a la mayoría de las preguntas | Excelente exposición. Respuesta a todas las preguntas y se justifican | |
| Recursos | No utilización de recursos de apoyo | Escasa utilización de recursos | Uso de algunos recursos | Uso de numerosos recursos de apoyo | |
| Puntualidad | Nunca se entregaron los trabajos en fecha | Se cumplieron pocos plazos | La mayoría de los trabajos se entregaron en según lo programado | Todos los trabajos se entregaron en la fecha prevista | |

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilera, B. y otros. Seminario Permanente de Educación para la Paz (1994). *Educación para la paz. Una propuesta posible*. Madrid: Los Libros de la Catarata.
- Aguirre Sádaba, A. (1992). *Fundamentos de Economía y Administración de Empresas*. Madrid: Pirámide.
- Carretero, M., Pozo, J.I. y Asensio, M. (1989). *La enseñanza de las Ciencias Sociales*. Madrid: Visor.
- Castillo Clavero, A.M. (1992). *Prácticas de gestión de empresas*. Madrid: Pirámide.
- Coll, C. (1988). *El papel del currículo en el proceso de reforma de la enseñanza*. En F. Huarte: Temas actuales sobre Psicopedagogía y didáctica (pp.42-57). Madrid: Narcea.
- Domínguez Garrido, M^a C. (2004). *Didáctica de las Ciencias Sociales*. Madrid: Pearson Educación, S.A.
- Fortes Ramírez, A. (1994) *Teoría y Práctica de la Integración Escolar: los límites de un éxito*. Málaga: Ediciones Aljibe, S.L.
- López López, M. y Ruiz Rivas, J.M. (2008). *Unidad Didáctica: Plan de Empresa. Módulo Profesional Empresa e Iniciativa Emprendedora*. Sevilla: C.C.O.O de Andalucía.
- Martí, E. (2005). *Desarrollo, cultura y educación*. Buenos Aires: Amorrortu editores, S.A.
- Travé González, G. (2006). *Investigando las actividades económicas*. Sevilla: Díada Editora, S.L.

REFERENCIAS LEGISLATIVAS

- Constitución Española de 27 de diciembre de 1978. (BOE, 29/12/1978).
- LEY ORGÁNICA 1/1990, de 3 de octubre, de Ordenación del Sistema Educativo. (BOE, 4/10/1990).
- Orden de 5 de agosto de 2008, por la que se desarrolla el currículo correspondiente al Bachillerato en Andalucía. (BOJA, 26/08/2008).

FUENTES ELECTRÓNICAS CONSULTADAS

- Arconada, O. (2007). **¿Dónde estará el futuro?** 20minutos.es. Formación y empleo. Artículo 4. Disponible en: www.20minutos.es/noticia/240208 Consultado el 17-09-2008
- Consumer Eroski. (2002). **Perfil del nuevo consumidor.** Economía doméstica. Sociedad y Consumo. Disponible en: www.consumer.es Consultado el 22-09-2008
- Consumer Eroski (octubre-2006). **Ecoetiquetas. Ecología de marca.** Medioambiente / Medioambiente urbano. Disponible en: www.revista.consumer.es Consultado el 17-09-2008
- Dirección General de Política de las Pyme. **Retrato de las Pyme 2008.** Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Disponible en: www.ipyme.org Consultado el 22-09-2008
- Expansión.com (31-01-2008) **La desigualdad laboral entre hombres y mujeres en España, entre las más altas de la Unión Europea.** Economía y Política/ Economía. Disponible en: www.expansion.com Consultado el 22-09-2008
- Fernández Muerza, A. (2007). **Consumo de alimentos ecológicos.** Consumer Eroski. Medio ambiente urbano. Disponible en: www.consumer.es Consultado el 22-09-2008
- Grupo de trabajo de la Comunidad Europea para la Agencia Europea de Medio Ambiente en cooperación con la Comisión Económica para Europa (CEPE) de las Naciones Unidas, el PNUMA, la OCDE, el Consejo de Europa, la OMS, la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN) y Eurostat, y países individuales de Europa (1995). **El medio ambiente en Europa. Informe de situación de Dobrás.** Agencia Europea de Medio Ambiente. Artículo 3. Disponible en: www.eea.europa.eu/es/publications Consultado el 18-09-2008

PERFIL ACADÉMICO Y PROFESIONAL DE LA AUTORA:

BÁRBARA ARIAS GÓMEZ.

- Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales.
- Profesora I.E.S. Politécnico Jesús Marín. Málaga.